

mBaaSを用いた 効果的なリテンション手法 ～プッシュ通知とリテンション広告～

ニフティ株式会社 Supership株式会社



NIFTY Cloud
mobile
backend



NIFTY Cloud
ニフティクラウド

目次

- スマホアプリビジネスにおけるリテンション
- ニフティクラウド mobile backendを用いた
リテンション手法について
- 【ご参考】
ニフティクラウド mobile backendについて

スマホアプリビジネスにおける リテンション

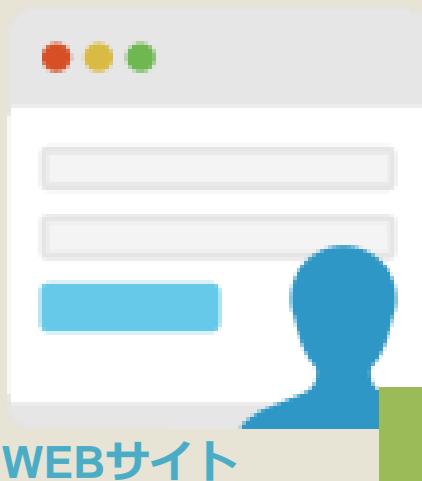
インターネット上の顧客接点は、「PULL型」から「PUSH型」へ変化

昔

パソコン中心

今

スマートフォン中心



PULL型

ブラウジングではなく
アプリを中心に利用する流れ



PUSH型

人々のネット利用環境は「パソコン（WEBサイト）」から「スマートフォン（アプリ）」へ

近年の急激なスマートフォン普及により、インターネットは「ブラウザでWEBサイトを閲覧して利用するもの」から「ブラウザのほか、各サービスごとに最適化されたアプリなども組み合わせて利用するもの」に変化しました。

WEBサイトは、お客様からのアクセスがあつて初めて情報を提供できる「PULL型」なのに対し、アプリは立ち上がっていないうきにもプッシュ通知を利用してお知らせを配信することができる「PUSH型」のメディアになります。

プッシュ通知は「PUSH型」でユーザーへアプローチできるほぼ唯一の手段



お知らせ

新しいクーポンが配信されました！
今すぐチェック！

開く

キャンセル

プッシュ通知とは

プッシュ通知は、アプリを通してユーザーへ情報を伝える手段の1つです。ユーザーが自らアクセスする必要があるWEBサイトと違い、プッシュ通知を用いれば**アプリを起動していなくてもユーザーに情報を届けることができる**ため、スマートフォンアプリを企画・運用する上ではぜひ活用したい機能の一つです。

プッシュ通知によるリテンション

プッシュ通知機能を効果的に使うことで、**ユーザーのアクティブ率の向上**や、**休眠ユーザーの掘り起こし**が行えます。

ユーザーは日常的に多くのアプリを使用しており、新しいアプリをインストールしても、すぐに使わなくなってしまうことがあります。プッシュ通知を使ってアプリの起動を促すことで、起動を習慣づけることができるようになります。

また、アプリを使わなくなったユーザーに、プッシュ通知で**アプリを思い出してもらうこと**もできます。プッシュ通知で配信するイベント情報などのお知らせは、**アプリを起動する「きっかけ」**となり、起動率の向上へつなげることができるでしょう。

リテンションを実施することで、アクティブユーザー数が向上

大切な指標 「アクティブユーザー数」

アプリストアでは日々様々なアプリがリリースされており、その中でユーザーの目に留まるものはごくわずかです。インストール数を増やすための広告商品は多数ありますが、いずれも新規獲得コストの増大化が問題になっています。

また、一度インストールしてもらったとしても、ずっと使い続けてくれるとは限りません。

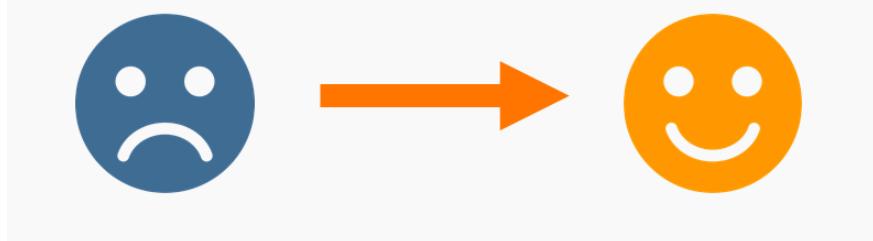
「インストールしてくれたユーザーを離さない」「離れたユーザーも呼び戻す」施策を行うことで、**アクティブユーザー数の維持・向上（リテンション）**に努めることは、アプリ運用において非常に重要です。

手法1: ユーザーを離さない



アプリをインストールしたユーザーを、**アプリから離れず**に**使い続けてもらう**施策です。アプリそのものの魅力を向上させる取り組みはもちろんですが、忘れられないよう、**頻繁に起動してもらうための工夫**が必要です。

手法2: 離れたユーザーを呼び戻す



アプリを放置しているユーザー（休眠ユーザー）を**呼び戻す**施策です。**新規ユーザーを獲得するよりもコストを抑えた**形にて、アクティブユーザー数を増加させることができます。

しかし、プッシュ通知は、アプローチできる人数・回数が限定された手法

通知を許可したユーザーにしか配信できない

(全ユーザーへアプローチできない)

一般的なアプリでは、プッシュ通知機能を有効にしているユーザーは半数以下であることが多いようです。アプリの種類にもよりますが、受け取ってもらえる前提でアプリを企画することは危険だと思った方が良いでしょう。

“SampleApp”はあなたに
プッシュ通知を送信します。
よろしいですか？

通知方法はテキスト、サウンド、
アイコンパッジが利用できる可能性が
あります。

通知方法は“設定”で設定できます。

許可しない

OK

通知を乱発すると アンインストール率が上昇してしまう

(ランキング低下リスクがある)

ユーザーにとって、プッシュ通知は「便利なお知らせ機能」として映ることもあれば、「通知欄を圧迫する邪魔者」として映ることもあります。

「プッシュ通知」に加え、インストール済ユーザーへ「リテンション広告」を配信 より効率的なリテンションの実施が可能に

待ち受け画面への通知 プッシュ通知

- ✓ イベント・セールの告知など、ユーザーにアプリを起動してもらうための「きっかけ作り」
- ✓ アプリを起動していないユーザーにも、通知が可能

アプリ内データの連携による リテンション広告

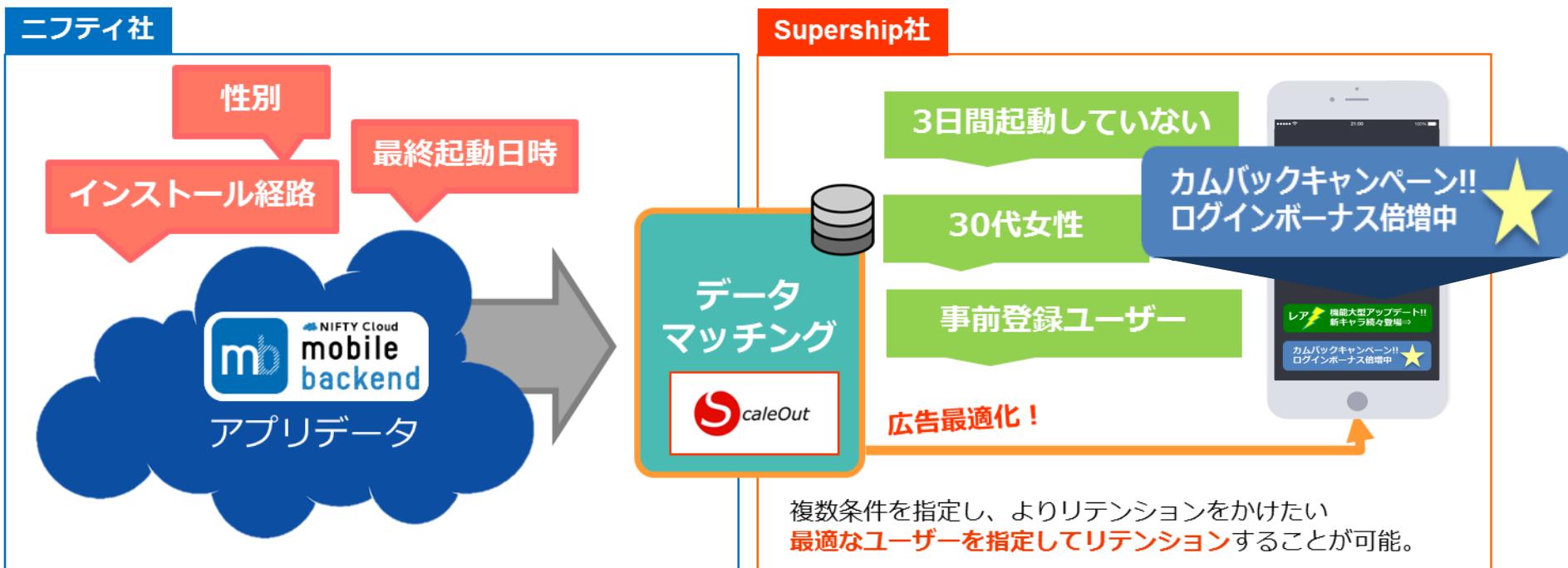
- ✓ プッシュ通知ではリーチできない層へのアプローチ可能
- ✓ より効率的に、ユーザーの呼び戻し（リテンション）を行う



ニフティクラウド mobile backend なら、2つの手法を使い分けて効率的なアプリ運営が行えます

リテンション広告とは

リテンション広告：休眠ユーザーをターゲティングし、再帰させる広告



2015年2月 Scaleout、D2C R共同調査結果

約10-20%のユーザーが、過去に使っていたアプリの広告を見て使用を再開したことがあると回答

ニフティクラウド mobile backend を 用いたリテンション手法について

プッシュ通知は継続利用の促進に、広告は離脱ユーザーの呼び戻しに効果的です

継続利用 (離脱防止)



呼び戻し



プッシュ通知



- ・アプリを起動していないときにも通知できる
- ・許可されたユーザーにしか配信できない (iOS)

広告



- ・メディアコストがかかるため、アクティブユーザーへの継続利用を促す施策としてはコストがかかりすぎる



- ・プッシュ通知がオフの場合や、アプリに既に興味を失っている場合にはアプローチ力が低い



- ・アンインストールのきっかけになる

- ・プッシュ通知を許可していないユーザーにもアプローチできる

- ・アンインストール率に影響を与えるずに配信できる



プッシュ通知

ただ通知を配信するだけではなく、配信対象の絞込みやよりリッチな表現で伝えることで、反応率が向上します

①絞込み配信

②多様な配信形態
リッチプッシュ / ダイアログプッシュ

リテンション広告

インストール済ユーザーに対して、カムバック広告を配信したりすることで、プッシュ通知ではアプローチできないユーザーを呼び戻すことができます

③インストール済ユーザーの
リテンション

④インストール済ユーザーの
除外設定

① 【プッシュ通知】 絞込み配信

渋谷店セール



秋冬トレンド
ニュース

配信対象を絞込み、配信

「店舗近くに住むユーザーのみに配信」といった地域の限定や、「女性ユーザーのみに配信」「頻繁に利用してくれるユーザーのみに配信」といったユーザーの限定を行うことで、それぞれの属性のユーザーへより効果的にアプローチすることができます。

前もってユーザーに情報を入力してもらえば、ユーザー属性やアプリの利用状況に合わせて配信対象を絞込むことが可能です。

管理画面で簡単に絞り込むことができます。

配信端末 ?

installationクラスから絞込み ▾

appVersion ▾ が 1.1 以下 ▾ ×

+ 条件の追加

1 端末に向けて送信されます

- ・アプリバージョン
 - ・性別
 - ・年齢
 - ・ゲームレベル
- など、アプリ内のさまざまなデータで絞込み可能です。

② 【プッシュ通知】多様な配信形態

リッチプッシュ (HTMLページ配信)



ダイアログプッシュ (Android)

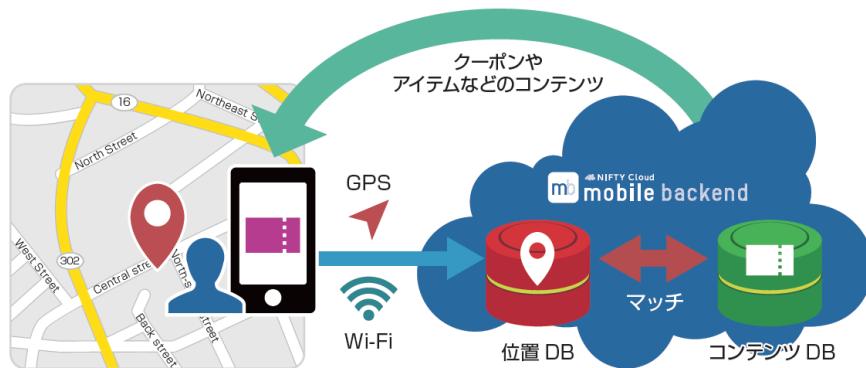


Androidの開封率大幅向上！

開封率確認

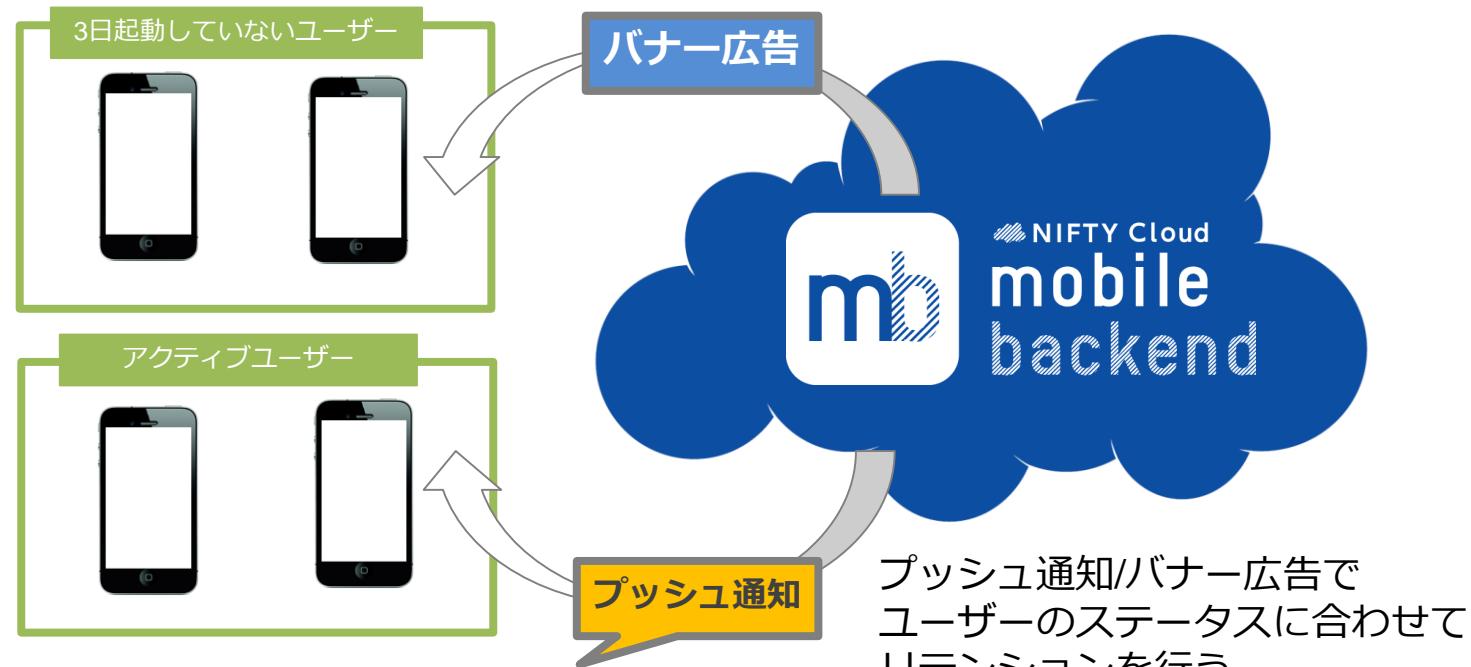


位置情報連動配信



プッシュ通知ではリーチできない休眠ユーザーへ、「広告」で接触することが可能

ユーザーの「継続率」を判定し、温度感にあわせた手法で
「継続利用の促進」 or 「呼び戻し」を行うことが可能



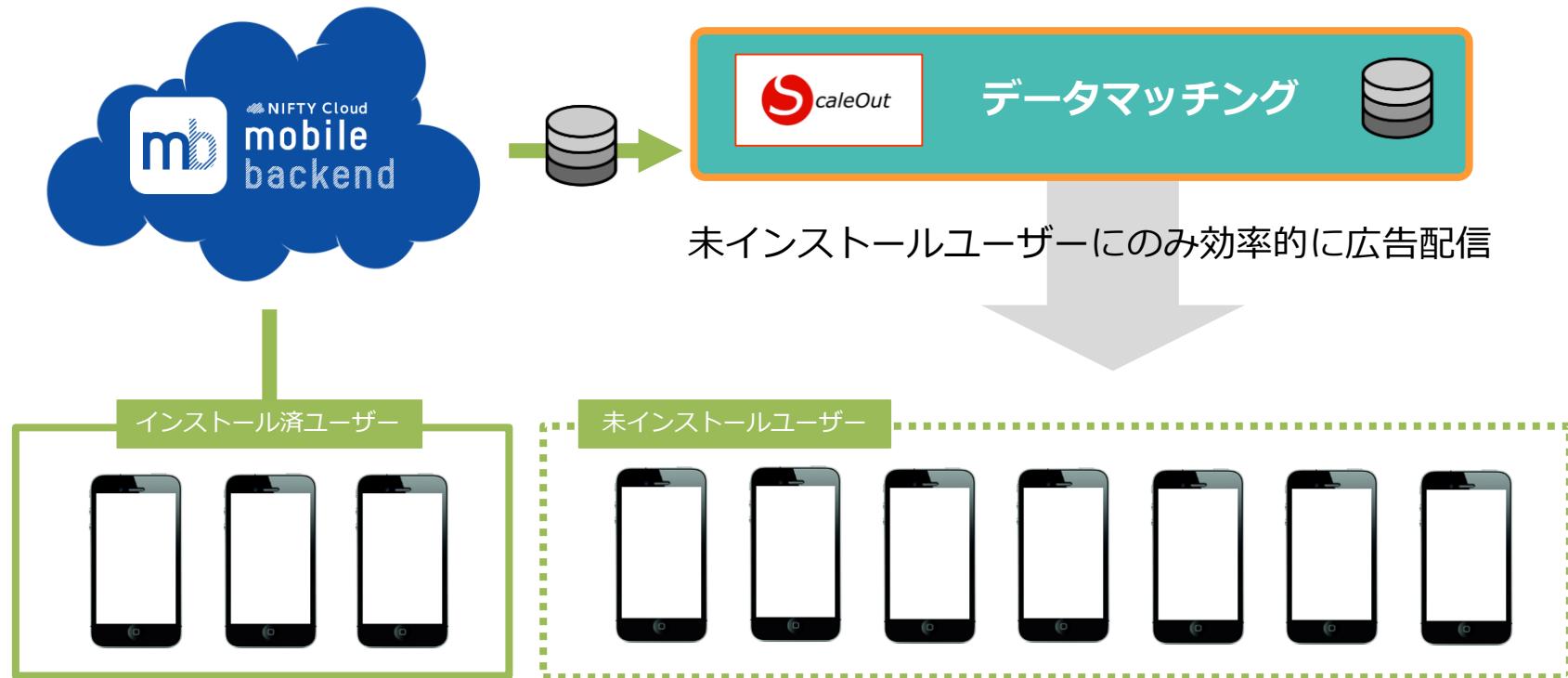
ユーザーの最終起動日を元に

ユーザーの現在のステータスを的確に把握した上で、

ユーザーの温度感にあわせた効率的なキャンペーンの実施が行える。

新規ユーザー獲得時においても、「未インストールユーザー」だけを狙って配信

通常の広告配信時において「既存ユーザー」を配信対象から除外することで
より効率的な配信を実施



すでにアプリをインストールしているユーザーを除外して広告配信すると、
不必要的広告クリックを防げるため、**広告コストを削減**できます。

リテンション広告は、カスタマイズプランにてご利用いただけます

※広告配信プラットフォームはScaleoutDSPを利用いたします。

※アプリデータについてはニフティ側にてScaleoutDSP(Supership社)へ連携いたします。

• 申し込み条件

- 法人のみのお申し込みとさせていただきます。

※ID指定にて広告配信を行うため、数百万DL規模の大規模アプリでの利用を想定しております。

• 費用感

- 50万円～ ※お問い合わせください

• お申し込み方法

- 下記問い合わせ先までご連絡ください。
- mobilebackend@list.nifty.co.jp

広告配信条件の設定からおまかせいただけます



STEP1 お問い合わせ先（mobilebackend@list.nifty.co.jp）までお問い合わせください
ご要望を伺った上で、最適な広告メニューについてご提案いたします。

STEP2 STEP1で決定した広告配信設定を元に、
アプリ側にてアプリ内データ取得ロジックを実装いただきます。

STEP3 STEP2での実装のあと、しばらくデータ蓄積のため期間をおきます。
※アプリのユーザー数などにより、要するデータ蓄積期間は異なります。

STEP4 データ蓄積後、Step1で決定した広告配信設定を元に、mobile backendから
Scaleout DSPへデータ連携を行い、実際にリテンション広告の配信を行います。

本取組みは、以下のような1社完結のデータ活用を想定しております。

「N社のアプリで貯めたアプリデータを、
N社アプリのリテンション広告配信のために利用する」

そのため、お客様からのご相談なしに
データを抽出・分析・活用（※下記の例を含む）することは
ございませんので、ご安心ください。

例：

- ・複数社のアプリ内データを無断で掛け合わせる
- ・無断でユーザーデータを分析する

お問い合わせ先



プッシュ通知・リテンション広告など、
さまざまな手法を通して
皆様のアプリ開発・運営を支援してまいります。

ぜひお気軽にお問い合わせください！

ニフティクラウド
mobile backend

<http://mb.cloud.nifty.com/>
個人ID・法人IDの両方でご利用いただけます。

Scaleout DSP

<http://www.scaleout.jp/scaleout-ad-platform/dsp/>

本広告商品に関する
お問い合わせ先

ニフティクラウド mobile backend 担当
mobilebackend@list.nifty.co.jp

【ご参考】 ニフティクラウド **mobile backend**について

プッシュ通知のほかにも、アプリ開発に活用いただける豊富な機能をご用意



プッシュ通知

iOS・Android両方へのプッシュ通知を管理することができます。
プッシュ通知には配信日時や配信期限、配信端末などを細かく設定することが可能です。

ダイアログプッシュ

プッシュ通知をダイアログ形式で表示！
ユーザーに対し目立ちやすく、開封率向上が見込めます（Android用）



リッチプッシュ

プッシュ通知受信後に
指定したWebページを表示可能。
より表現力の高いプッシュ通知で効果アップ！



データストア

アプリで利用する各種データを保存することができます。
これらのデータはブラウザーやSDKから追加・削除・編集が可能です。



会員管理

会員をロールに所属させてグルーピングすることや、
ロールに基づいたアクセス制限なども行うことができます。



位置情報検索

緯度・経度の位置情報を保存したり検索したりできる機能です。
点と半径での検索や、矩形検索などが行えます。



ファイルストア

画像やテキスト音楽など様々な種類のファイルを保存する
ことができます。ファイルに対しパーミッションを設定
することもできます。



SNS連携

Twitter・Facebook・Googleアカウントでの会員登録・
ログインを可能にすることで、サービス利用の敷居を下
げることができます。



すべての機能をSDK/APIでご提供



JavaScript



月額3万円で、プッシュ通知1,000万回まで利用可能

mbaasの価値をご理解いただくために、無料からすべての機能を提供しています

	Basic 無料	Expert 30,000円/月 (税抜)	カスタマイズ
APIリクエスト数	200万回/月	5,000万回/月	
プッシュ通知	200万回/月	1,000万回/月	
基本ストレージ	5GB	100GB	
ファイルサイズ制限	5MBまで	100MBまで	
有料プラン機能		閾値・APNs証明書アラート機能 テクニカルサポート コラボレート機能 SLA設定	閾値・APNs証明書アラート機能 テクニカルサポート コラボレート機能 SLA設定 データストアへのインデックス追加 NEW リテンション広告

有償プランをおすすめする理由

プッシュ通知は有償版が優先されます

プッシュ通知の配信設定はメッセージキューにて管理しており、有償版のプッシュ配信が完了した後、無償版のプッシュ配信が実行されます。

Basicプラン(無償版)はサーバー負荷に応じて制限があります

サーバー負荷状況などに応じ、「基本ストレージ容量」「APIリクエスト数」「プッシュ通知数」は予告なく制限される場合がございます。

ニフティとなら、きっとかなう。
With Us, You Can.