

流れ星 SEO の破壊力とは？

サッと作って、ガバっと稼いで、サッと稼いで逃げる！

1日で作ったサイトで 1日500万円稼いだ方法

著：兼崎秀治

海信(かいしん)こと兼崎秀治です。
今回は無料レポートのダウンロードをありがとうございます！

はじめに…

当レポートをご覧の方には、僕のことをご存知の人も多くおられると思いますが、「海信って誰やねん？」と思われる人もいるかもしれません。

なので、ちょっとだけ自己紹介ですが、僕は、2005年12月からインターネットでビジネスを始めて、現在は、アフィリエイトで起業して会社を経営しています。あ、ちなみに大阪在住です。

趣味の釣りが、もう、狂っているくらい大好きで、晴れている日は魚釣り、雨が降ったらアフィリエイト作業…と、まあ、数多く存在するアフィリエイターの中でも異色中の異色です。(嫁さんには怒られますぐ、趣味のために仕事してます…笑)

仕事は適当にしておかないと、大好きな釣りにいけないので、自分で言うのもナンですが、「器用に合理的に稼ぐ」のが特徴で、それを支えるために、ブラックなSEO対策なども適度に盛り込んでいます。

背景の人脈には、モンスター級のアフィリエイター(月収数千万円レベル)やインターネットビジネス実践者がゴロゴロいます。彼等と情報交換することで様々なSEO対策の「裏」を知っていて、それを上手に換金することで飯を食っています。

とまあ、こう書けばかなり胡散臭いですが、真面目に仕事してますから…笑
(怖そうに見えるけど、実際は優しいとも、よく言われます…笑)

自己紹介はこの辺にしておいて、では早速本題に入りますね。

アフィリエイトには、色々な稼げるジャンルやテーマがあります。「お悩み系」や「金融系」、「季節もの」などですね。

今回は、季節もので超強烈なパンチ力を持つテーマと稼ぎ方を一つ、キーワードドンズバで教えますね。以下のことは全て現実です。最近の話です。準備はイイですか？
(^_^)

さて、僕は、以前に、「ミッション」と呼ばれるグループ SEO を主催していた事があります。メンバーの数は 30 人でした。

ミッションは、参加者を募って、みんなで同じテーマでサイトやブログを作つて、参加したサイト全てをクロスリンク（メンバーのサイトをリンクで繋ぎ合う事）で繋いで、誰のサイトが上位に出るかを競うというものだったです。。

まあ、クロスリンクが通用しなくなつたので、この企画はダメになつたんですが、参加者は、そのテーマ、キーワードが稼げると解つてしまふから、ミッション以外のところで、同じテーマやキーワードでサイトやブログを作つて、またガツツリと稼ぐわけですね。

ミッションは、参加することに意義があつたわけです。

2 回目にやつたミッション。コードネームは「ラブコール」でした。
これは、実は、「iPhone」のアフィリエイトだったわけです。

「i」が「アイ(愛)」で「ラブ」
「Phone」が「電話」で「コール」

これで、「ラブコール」と言つたコードネームにして、仲間内だけにしか解らない暗号にして、ツイッターとかでワイワイやつていたわけです。(笑)

iPhone は、以前は半年から 1 年足らずの周期でモデルチェンジがされたんですが、このところは 1 年に一回くらいのスパンになつてます。

前回は iPhone6 の発売が 2014 年 9 月 12 日にありました。前々回は iPhone5s (5c) で、2013 年の 9 月に発売されてます。

まあ、このスパンで考えると、次の発売は、2015 年の 9 月で、おそらく「iPhone6s」にな

ると予想されます。(「iPhone6s Plus」なんもあるかも…)

もう、発売と同時に、関連検索でも検索の上位に出ていれば、めちゃくちゃなアクセスがあります。

で、検索の上位に出ていれば、一撃 1000 万円が狙えます。(いや、マジで…笑)

実際、ラブコール組の一番成績の良かった人は、発売日(2014 年 9 月 12 日)は発生で 1000 万円を超えるました。(1 日でですよ…笑)

そのキャプチャーです。ご覧下さい。

522万円の発生						
<u>2014/09/12(金)</u>	88	255 289.77%	2,745 1,076.47%	¥ 5,226,480	0	0.00%
<u>2014/09/13(土)</u>	37	32 86.48%	273 853.12%	¥ 519,792	0	0.00%
<u>2014/09/14(日)</u>	53	15 28.30%	67 446.66%	¥ 127,568	0	0.00%
<u>2014/09/15(月)</u>	50	12 24.00%	55 458.33%	¥ 104,720	0	0.00%

レポート単位：日別 レポート期間 2014/09/01 ~ 2014/09/30の検索結果 更新日時: 2014/12/17 22:00

日付①	表示	クリック	クリック率	注文数	注文金額	コンバージョン率	承認数	報酬合計
2014/09/30	800	28	3.50%	16	¥0	57.14%	9	¥18,513
2014/09/29	805	29	3.60%	14	¥0	48.28%	8	¥15,695
2014/09/28	850	52	6.12%	42	¥0	80.77%	22	¥45,254
2014/09/27	694	54	7.78%	26	¥0	48.15%	9	¥18,513
2014/09/26	617	44	7.13%	17	¥0	38.64%	9	¥18,513
2014/09/25	654	48	7.34%	28	¥0	58.33%	15	¥30,855
2014/09/24	797	49	6.15%	27	¥0	55.10%	7	¥14,399
2014/09/23	846	67	7.92%	48	¥0	71.64%	21	¥43,197
2014/09/22	780	51	6.55%	37	¥0	47.27%	8	¥16,456
2014/09/21	834	65	7.83%	52	¥0	101.75%	19	¥39,083
2014/09/20	1,130	66	5.84%	52	¥0	78.79%	20	¥40,379
2014/09/19	76	11	5.50%	31	¥0	11.11%	9	¥189,244
2014/09/18	1,721	14	6.15%	11	¥0	63.64%	13	¥26,741
2014/09/17	1,335	11	6.96%	37	¥0	52.66%	8	¥16,456
2014/09/16	11	103	7.7%	3	¥0	41.75%	15	¥30,855
2014/09/15	1,244	103	8.44%	60	¥0	57.14%	16	¥32,912
2014/09/14	1,750	120	6.86%	67	¥0	55.83%	28	¥58,110
2014/09/13	7,292	936	2.54%	462	¥0	49.36%	201	¥412,696
2014/09/12	41,494	9,648	23.25%	3,200	¥0	33.17%	1,433	¥2,945,398
2014/09/11	6,825	1,834	26.87%	-	¥0	0.00%	0	¥0

注文数3200件。
単価約2000円なので、
640万円の発生

見ての通り承認率が 50%をやや下回るので、まあ、確定ベースで、一日で約 500 万円です。

で、これが、一撃 500 万円をたたき出したサイトです。

iPhone6 (Plus) SoftBank 予約

iPhone6 予約 SoftBank

● ホーム ● RSS 読み ● サイトマップ

home

iPhoneでよかった

iPhoneのケース

Facebook



SoftBank【iPhone6】
WEB 購入窓口
絶賛発売中!

iPhone6
SoftBank.net 大好評発売中！

今すぐ購入する！

↑↑↑↑↑↑↑↑
～全国どこでも送料無料～

iPhone6/iPhone6 Plus発売!
好評予約受け付け中！キャンペーンはこちらで！

ソフトバンクオンラインショップ[®]
24 時間営業 送料無料

予約・キャンペーン情報

iPhone6 を Yahoo! JAPAN JCBカード
T-POINT 5,000 引きで買える

年会費無料・特典満載！

ツイート フォローする

iPhone6 キャンペーン情報
iPhone6_JAPAN
iPhone 6と6 Plusのカラバリや
べえ！ってなる写真が公開
中。5sと比較されてハッキリ
わかるぞ！たのしい
iPhone！ AppBank
appbank.net/2014/09/19/i/
@appbankさんから
概要を見る

『iPhone6 SoftBank～ご予約はこちらから』
<http://xn--iphone6softbank-d64x9398c.net/>

ターゲットキーワードは、見ての通り、「iPhone6 予約」、「iPhone6 予約 SoftBank」です。

単独キーワード狙いは、さすがに難しいので、「予約」で訴求しますが、**ここいらの複合キーワードで発売日に検索の 1 位にいると、およそ 1 時間に 8000 から 1 万ユニークくらいのアクセスがあります。**

作成期間は 1 日、ページ数はトップページを入れて 5 ページの軽いサイトです。

しかも、サイト生成ツール、「シリウス」を使って作成しています(笑)

サーバーは、コアサーバーを利用しましたが、アクセス過多で落ちた時間帯があって、その間にエラーが 1 万回以上カウントされてます。(100 万円くらいは吹っ飛んだかも？笑)

SEO 対策は、ズバリ「リンク購入」です。

このサイトの所有者でラブコールのメンバーのりょー君から、「どうやって SEO を掛ければよいですか？」と相談があったので、「発売日にある程度の目安をつけて、その 10 日前に、〇〇リンクサービスの 1500 本のリンク全部を入れなさい」と指示しました。

成果のキャプチャーを見れば解ると思いますが、もう、発売日に上位にいればそれで良いわけです。ちんたら 1 日 1 本で、「ペナルティ食らわないように…」なんてやってられないし、一気に上がって一気に吹っ飛んでも、iPhone 祭りはタイミングが合えばそれで OK です。なので、「一撃 1500 リンク」を指示しました。

しかもアンカーテキストは「iPhone 6 予約」のみ！

リンク先はトップページのみ！

↑これくらいイージーにやっていいのです！

そして、笑いが止まらないくらいに稼いだ3日後にはそのサイトは消えました。しかし、ほとんど片手間で作った 5 ページの軽いサイトですし、額に汗してつくった普通のアフィリエイトサイトが何年かかっても稼げない額を一撃で稼いだわけですから、全く問題ありません。

いわばボーナスというかご褒美です。

流れ星のように、サッと稼いで、サッと消える、こんな感じです。

称して、流れ星 SEO!!

しかし Google が進化している今、こうやって稼ぐのがいわば、稼いでいる人たちの間では、常識になりつつあります。

ではどうやってこれを再現すれば良いのかを説明しましょう。

正直、僕のサイトは上位には行きましたが、発売のタイミングで順位が下がっていたので、全然ダメ(10 万円くらい)だったです。ミッションは、上がる人もいれば下がる人もいるし、(成果の)取れる人もいれば取れない人もいるので、恨みっこなしです。2014 年は負け組みでした。(発売日の 1 週間後に上位に出ましたが、時既に遅し…涙)

ではですね…

僕の iPhone サイトで、この流れ星 SEO 対策を検証してみましょう。
僕の iPhone のサイトはこれです。

The screenshot shows the homepage of iPhone Review Web (iPhone6ドットコム). The header includes the site's name and a message about the iPhone 6 launch. Below the header is a navigation menu with links to the homepage, getting started, using the iPhone, and enjoying the iPhone, along with a link collection. The main content area features a large grid of iPhone app icons (Messages, Calendar, Photos, Camera, Utilities, Game Center, Clapboard, Maps, Weather, Passbook, iBeacons, Reminders, Clock, Stocks, App Store, iTunes, Settings) with a green gradient background. To the right, there is a large headline: "iPhoneで最新情報をいつでもCheck" (Check the latest information for iPhone at any time). Below the grid, there is a section for iPhone 6 campaign information with a photo of a hand holding a phone over flowers, and a "Check out iPhone 6 campaign details!" button. On the right side, there are links to the official site, SoftBank, and SoftBank Online Shop.

『iPhone のレビュー ウェブ・iPhone6 ドットコム』

<http://xn--iphone6-fq4k0865a.com/>

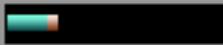
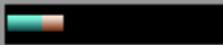
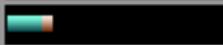
日本語ドメインです「iphone6 予約.com」です。

コンテンツは、大阪在住の某女性アフィリエイターにギャラ払って書いてもらいましたが、中身は iPhone5 のレビューです。(2013 年の夏に作りました、5sすら、まだ発売前…笑)

これを、5sから 6 まで使いまわしていたわけです。
(こんななんでも、発売日に検索の 1 位なら 500 万円です…笑)

以下が流れ星 SEO 対策を実践したアクセス解析のキャプチャーです。

Page View : 14,169
Visit : 10,082

09/30(Tue)		417	615
09/29(Mon)		408	592
09/28(Sun)		663	1,077
09/27(Sat)		599	860
09/26(Fri)		545	811
09/25(Thr)		587	824
09/24(Wed)		476	688
09/23(Tue)		715	1,003
09/22(Mon)		831	1,199
09/21(Sun)		1,076	1,549
09/20(Sat)		1,172	1,588
09/19(Fri)		1,107	1,488
09/18(Thr)		375	480
09/17(Wed)		230	310
09/16(Tue)		160	228
09/15(Mon)		113	141
09/14(Sun)		99	156
09/13(Sat)		102	129
09/12(Fri)		92	105
09/11(Thr)		59	67
09/10(Wed)		79	92
09/09(Tue)		19	29
09/08(Mon)		14	19
09/07(Sun)		15	18
09/06(Sat)		14	19
09/05(Fri)		13	16
09/04(Thr)		15	21
09/03(Wed)		9	11
09/02(Tue)		12	17
09/01(Mon)		16	17

8月の末にグーグルにちょっとした変動があったんですが、それがあるまでは、順調に上位に出て、アクセス数もそれなりにありました。で、変動があったので、バックリンク(リンク購入)を一旦、全て外したんですが、やっぱり、ご覧の通り9月の初旬は順位を下げて、サイトは閑古鳥が鳴いてました。

そして、9月の12日にiPhone6の発売があったわけですが、ここで一気に1000本ほど、リンクを送りました。で、1週間で順位が回復してアクセスが増えてます。

iPhoneなんて、発売日から1週間が勝負なので、リンクを入れるタイミングを1週間間違えたと言うか、発売日が直前まで解らないので、このリンクを入れるタイミングの部分が中々難しいです。しかし、ここ2年の傾向を見ると、2015年もこのやり方が通用するなら、9月に入ったら即ドサッとリンクを入れるのが良いでしょう！

サイトを作成するのは2015年の8月頃でOK。新しいiPhoneに関する情報をキャッチしておいて、狙いを定めて作っておくわけです。

そして、この手のSEO対策には、必ず「流行」のようなものがあります。日本語ドメインが良いとか、ブログからのリンクが良いとか、中古ドメインが良いとか、そういうのです。

それを織り交ぜて、発売日を見定めてメガトン級のバズーカのように、一気にリンクをぶち込むわけです。

(ホワイトハットSEOの大先生等には内緒にしとかないと怒られそうです…笑)

この話にお金のにおいを感じないなら、アフィリエイトは辞めた方がイイとも思います。いかがでしょうか？(^_^)

iPhoneの新作は、まあ、品切れ続出になるので、「予約」で検索をしてくる人はめちゃくちゃいます。

注意点としては、発売日は1時間で1万人くらいのアクセスがあるので、ちょっと力の強いサーバーでサイトを作ること。具体的には、さくらサーバーが良いです。(コアサーバーはダメ…)

このレポートでキーワードまで公開したので、次回は激戦が予想されます。なので、ロングテールを狙えるように大型サイトを今から仕込むこともオススメです。

ちなみに、日本語ドメインは、「7 予約.com」も「8 予約.com」も、もう無いと思います。僕のサイトを見たアフィリエイターが、早々と取ってしまったかも？です。(笑)

現状の SEO 対策で考えれば、軽いサイトでサクっと稼ぐなら、日本語ドメインや中古ドメインが良いですが、この場合は、フットワークの軽いリンク購入が必要です。

直前にドサっと(具体的には 1000 本くらい)入れるやり方が、2015 年の 9 月でも通用するなら、誰かがまた、この「祭り」の主役をやるだろうな…とも思います。

ちなみに SEO 初心者的人は1000本のリンクを入れるというのは気が遠くなるような作業のように聞こえるかもしれません、僕が使っているリンク提供サービスなら 5 分くらいで完了します！

季節ものといえば、よく言われるのが「かに通販」なんですが、「iPhone」も熱いですよ。(かにも、そりや熱いのは熱いですが…)

まあ、このレポートをあなたがご覧になるのは 2014 年の 12 月と思いますから、次の iPhone の発売まで 9 ヶ月くらいあります。

あなたのスマホがアンドロイドではなくて iPhone なら、直ぐにでもレビューブログでも始めるべきとも思います。9 ヶ月あれば、10 ページくらいのブログ作れるでしょう？はい、100 ページではなく 10 ページです。10 記事です(笑)

結局、ミッション、「ラブコール」、トップになれなかった人でも、100 万円を超えた人は、何人だ？(結構いますよ。20 万くらいなら 30 名のメンバーの半分以上だと思います)

しかもこのメンバー、ほとんどがアフィリ歴2年未満です(笑)

キーワードは以下のサブキーワードとの組合せがお勧めです。
(予約、ソフトバンク、SoftBank、在庫あり)

ちなみに、地域名を入れ検索してくる人もいますよ。
「iPhone 6s 在庫あり 新潟市」とかですね！

案件は、アクセストレードとバリューコマースにソフトバンクがあります。docomo もあるようですが、ソフトバンクほどは取れません。やはり、時代はソフトバンクに勢いがあり

ますね。まあ、どちらかの ASP でソフトバンクを貼っておけば良いと思います。

また、僕が使っているリンク提供サービスについては、かなり興味をお持ちになったかと思います。これはまた後日お伝えしますね。これ実際、国内最強のリンク提供サービスです。

最後になりますが、チャンスは何も iPhone だけではありません。マスコミが注目する新商品は様々な分野、ジャンルに散在しています。ニュースでよく〇〇が発売3日で品切れ、というような報道がありますよね。ああいう商品を常日頃チェックしておくことが大切ですよ！

またクリスマス、年末年始、バレンタインデーといった年中行事に合わせてめちゃくちや売れるものにもアンテナを貼っておきましょう。

必ずやあなたの X デーが来るはずです。

やり方は簡単。サッと作ったサイトのトップページにビッグキーワード（+サブキーワード）で1000本のリンクを出す、これだけです（笑）

本レポートが起爆剤になって、ぜひ「わずか一日で昨年の年収越え」とかチャレンジしてみて下さい。

ではでは

海信でした。

PS: SEO、サイトアフィリについて質問のある方はどんな質問でも結構です。

こちらのメールフォームからご連絡くださいね。

<http://big-fishing.net/mailform/mail.cgi>