



ネット副業入門

～意外と簡単！あなたも始めよう！～



produced by 金城たけし



▼ 現在の給料だけで満足ですか？

あなたは、現在の給料だけで満足していますか？昨今、給与やボーナスが下がっている人、多いようですね。

国税庁の調査では、サラリーマンの年間所得は、この10年で約50万円も低下しています。

毎月の低下額は4～5万円ほど。とても大きいですね。

この金額を別の収入で稼がない限り、10年前と同じ生活水準を取り戻すことができないわけですね。

一方で、仕事が終わってからアルバイトを行うサラリーマンも増えています。

しかし、アフター5にアルバイトをするのは、相当キツイのも事実。

もし、自宅で副業ができたらうれしいですよね・・・

そんな中、在宅副業を可能にするのが「ネット副業」です。

自宅で空いた時間に副業できますし、面倒な上司との関係もなし。

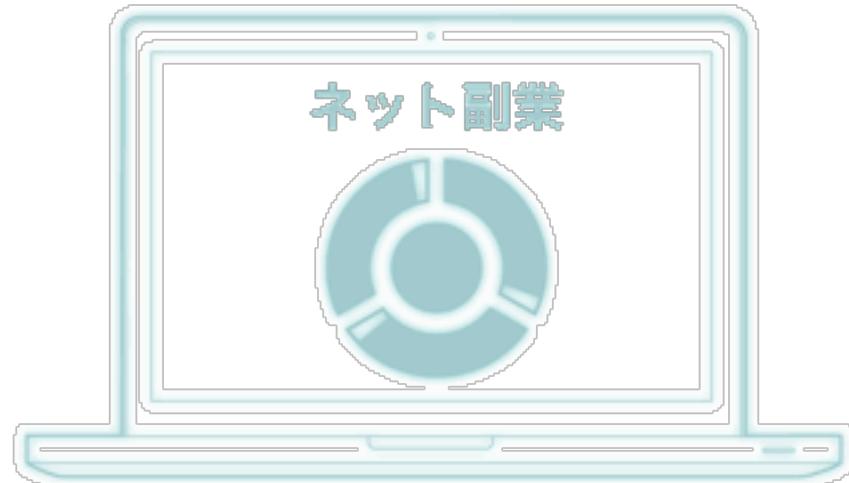
なによりも、楽しみながら、やればやるだけ成果があがるので大人気となっています。

今回は、数ある副業の中から、「ネットショップ」、「ポイント・懸賞サイト」、「アフィリエイト」、

「情報商材の販売」、「アドセンス」を紹介させてもらいます。

どの副業も人気がありますから、自分に合った副業を見つけて、ぜひ始めてみましょう。

そして、しっかり稼いで下さい！



[ネットショップ▶](#)





▼ ネットショップ

全国をマーケットにした「お店」が持てる！やり方しだいでは大きな収入も可能！
比較的、時間や資金に余裕のある人にオススメ。

【ネットショップの概要】

ネットショップとは、さまざまな商品をネットで販売する副業です。
例えば、楽天市場やアマゾンなどもネットショップですし、
個人で自作のアクセサリー等を販売しているお店もネットショップです。
販売する商品は日用品から食料、電化製品、保険などのサービスまで、正に多種多様です。

一般的には自分の趣味に沿った分野か、詳しい分野の商品販売から手掛ける方が多いようです。
こういった趣味と実益を兼ねたネットショップの開業は、
ノウハウを生かせるために成功する可能性も高いのが特長です。

当初は趣味の延長としてネットショップを構築し、徐々に販売分野を広げるというのは、
賢い方法だと思います。

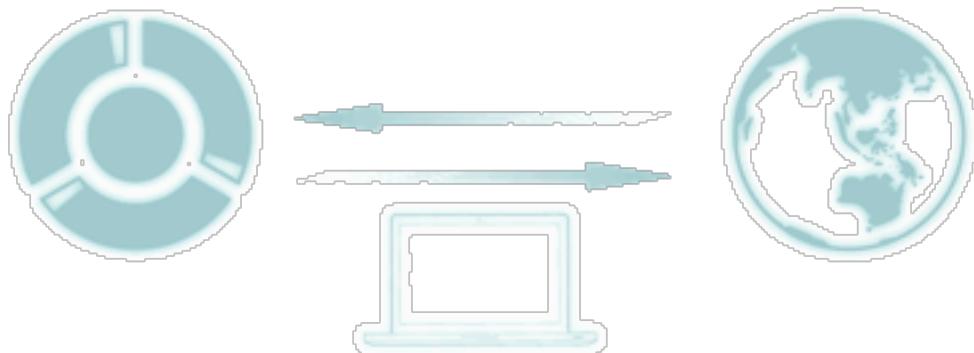
また、全国をマーケットとして商売できるのもネットショップならではでしょう。
一般的な実店舗型のショップがマーケットを数キロ以内に設定していることを考えれば、
ネットショップの持つ可能性は大変に大きいと言えます。

では、実際のショップ開店や運営面について紹介しましょう。

ネットショップの開業と言えば専門的な技術が必要に感じますが、
現在ではパッケージ化されたショップが多数あります。

月々わずか数千円～数万円の費用でネットショップコンテンツの提供を受け、
サポートから資金決済までのパッケージが手に入るのです。

あとは商品の仕入れを行い、お店がスタートするわけです。
実際に開業した方の多くは「思ったより簡単だった。」と語っていますから、
案外気軽に安心してお店を開店できるでしょう。
また、商品の在庫スペースについても、最近ではトランクルームを利用する方が増えています。
倉庫業者が運営するトランクルームは盗難保険や火災保険を掛けるのが一般的ですから、
安心して在庫を託すことができます。



ネットショップはどんな人に向いているか? ►





▼ ネットショップ

【ネットショップはどんな人に向いているか？】

ネットショップは、比較的、時間や資金に余裕のある方に向いています。

ネットショップは顧客に対して、「受注」「入金確認」「発送」と最低でも3種類の重要な作業を行わなくてはなりません。

そして、これらの作業は可能な限りシームレスに行われる必要があります。

例えば、「注文したのに、3日間も連絡がなかった・・・」なんてことになったら、次回の注文などないと言ってよいでしょう。

このような点を考えると、平日の昼間でもある程度の顧客対応が必要と言えるでしょう。

既婚者の方で、奥様が専業主婦であったり、パート勤務だったりすれば奥様に任せることもできますね。同居している家族がいる場合も同様です。

また、取扱商品にもよりますが、ネットショップは開店時に在庫が必要なため、「ある程度の資金」も必要です。

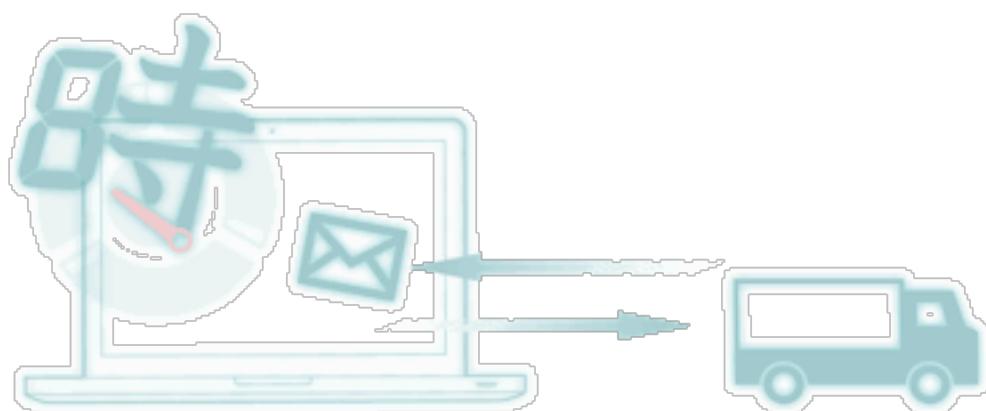
そして、仕入商品の計画と資金計画を綿密に考える必要があります。

一方、**地方自治体など公的な機関がネットショップの新規事業者に対して助成金や補助金の制度を設けている場合があります。**

興味のある方は、住んでいる市区町村に問い合わせてみるとよいでしょう。

これらのことから考えると、ネットショップは平日の昼間が忙しく、顧客対応ができない方は不向きだと思います。

また、ある程度の資金が確保できない場合も同様に不向きと言えるでしょう。



ネットショップはどれだけの収入が見込めるか？ ►





▼ ネットショップ

【ネットショップはどれだけの収入が見込めるか？】

副業として考えた場合にネットショップは、どれだけの収入を見込めるでしょうか？

もちろん、販売する商品やショップの規模により大きく異なりますが、

毎月数万円～十数万円程度でしょうか。

もちろん、将来的に本業として規模を拡大する場合などは、より大きな収入が期待できます。

ネットショップは、商品の販売に伴い発送などの付随業務も発生するため、副業時間と収入額が比例しにくいのも特長です。

むしろ、**副業時間の長さよりも商品の付加価値や希少性などで勝負するのがポイント**だと思います。

【ネットショップの今後の展望】

ネットショップは現在でも多数存在しており、競争があるのも事実です。

しかし、個人がネットショップを開業する場合には、

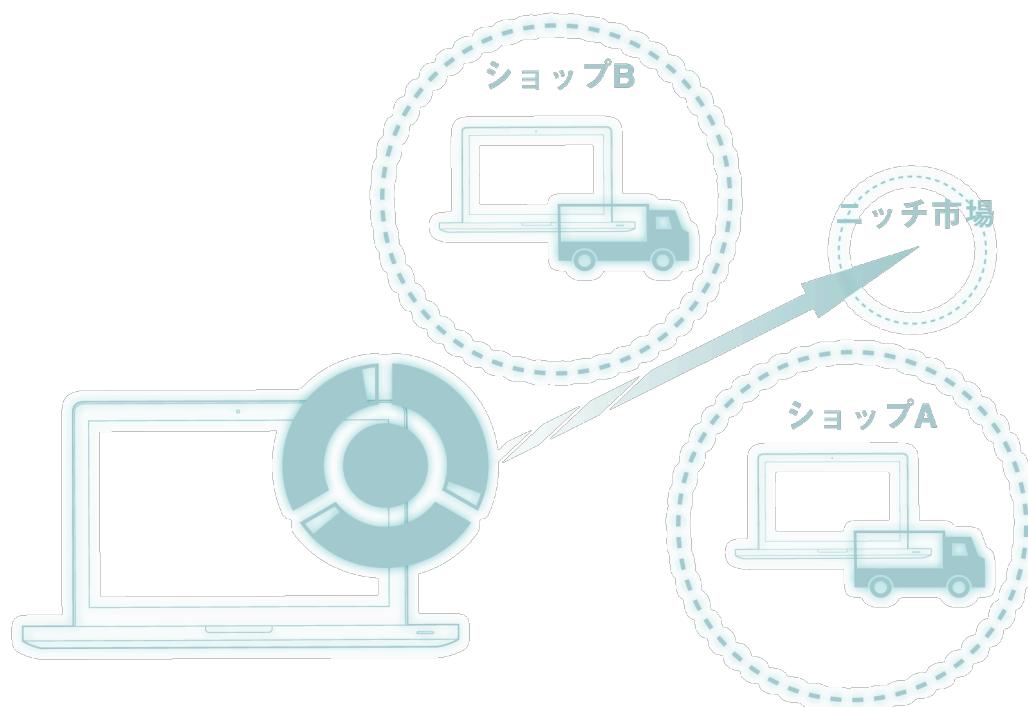
既存の**ネットショップと差別化を図ることで成功する可能性も大きい**と言えるでしょう。

大規模なネットショップは、売り上げが安定する商品を大量販売することで利益を狙います。

一方、小規模なネットショップは、いわゆる「ニッチ市場」を狙うなど、その隙間を狙うわけです。

実際に、ニッチ市場に特化して大成功したネットショップは多数ありますし、

その後、事業展開して大規模ショップへ成長した例も多くあります。



ポイント・懸賞サイト ▶





▼ ポイント・懸賞サイト

空いた時間に気軽にできるのがポイント。

大きな収入は望めないが、コツコツ取り組める人にオススメ。

【ポイント・懸賞サイトの概要】

ポイント・懸賞サイトは、メール広告を受信したり、アンケートに答えたり・・・

特定のサービスを利用することでポイントを貯めて、現金や商品券、様々な商品に交換できるサイトです。

サイト経由で色々な懸賞に応募することもできます。

現在では数多くのポイント・懸賞サイトがあり、そのサービス内容なども各サイトで大きく異なっています。

気軽に取り組める上、必要な資金などもかからないことから、

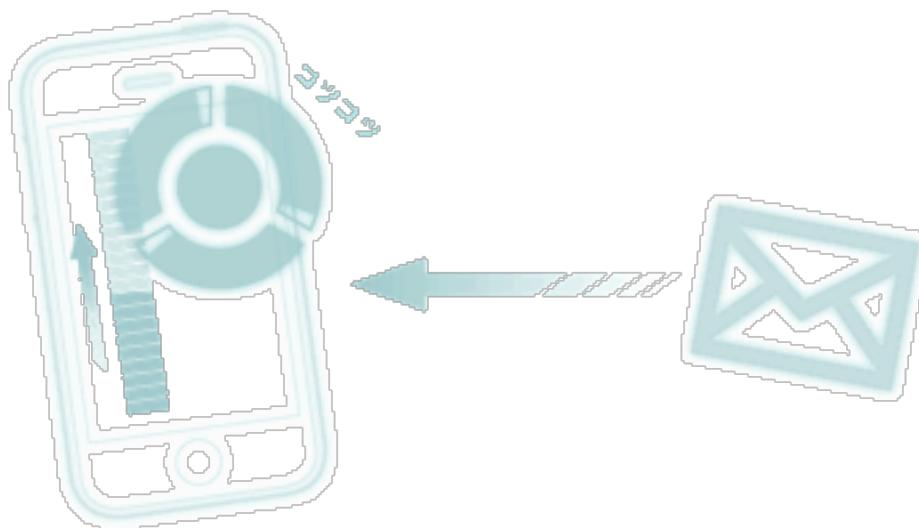
主婦層をはじめ、特に女性を中心に人気があるようです。

しかし一般的に言って、ポイント・懸賞サイトを副業として捉え、

ある程度の副収入を得るのは難しいかも知れません。

費やす時間に比べて、得られる収入が少ないからです。

むしろ、お小遣い稼ぎや趣味として割り切り、遊び感覚で利用するのが良いかも知れません。



ポイント・懸賞サイトはどんな人に向いているのか？ ►





▼ ポイント・懸賞サイト

【ポイント・懸賞サイトはどんな人に向いているか？】

ポイント・懸賞サイトは、比較的時間に余裕がある人に向いています。

また、本業の収入や家族収入で日常生活がまかなえる人に向いていると言えます。

ひとつのポイント・懸賞サイトで得られる収入は決して多くありません。

数多くのサイトで会員となり、多くのサービスを利用することが必要です。

したがって、比較的時間に余裕があり、毎日サイトを巡回したりできる方に向いています。

人によっては「わりに合わない」と感じる場合もあるようですから、

コツコツと根気よく取り組める人に向いているでしょう。

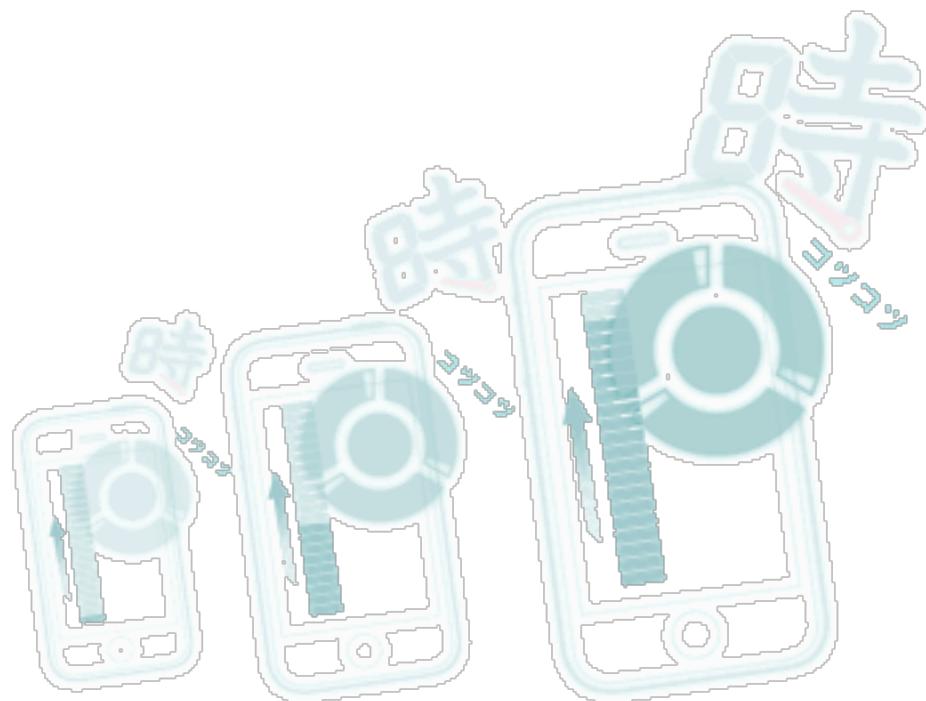
また、すでに述べたように、ポイント・懸賞サイトで得られる収入は限られていますし、

安定的に収入を得られるわけでもありません。

したがって、本業や世帯収入で生計を立てられる人に向いています。

一方、ポイント・懸賞サイトが向かない人は、根気が続かない人でしょう。

また、「労働時間=収入」と割り切った考え方の人も向かないと思います。



ポイント・懸賞サイトはどれだけ収入が見込めるのか？ ►





▼ ポイント・懸賞サイト

【ポイント・懸賞サイトはどれだけの収入が見込めるか？】

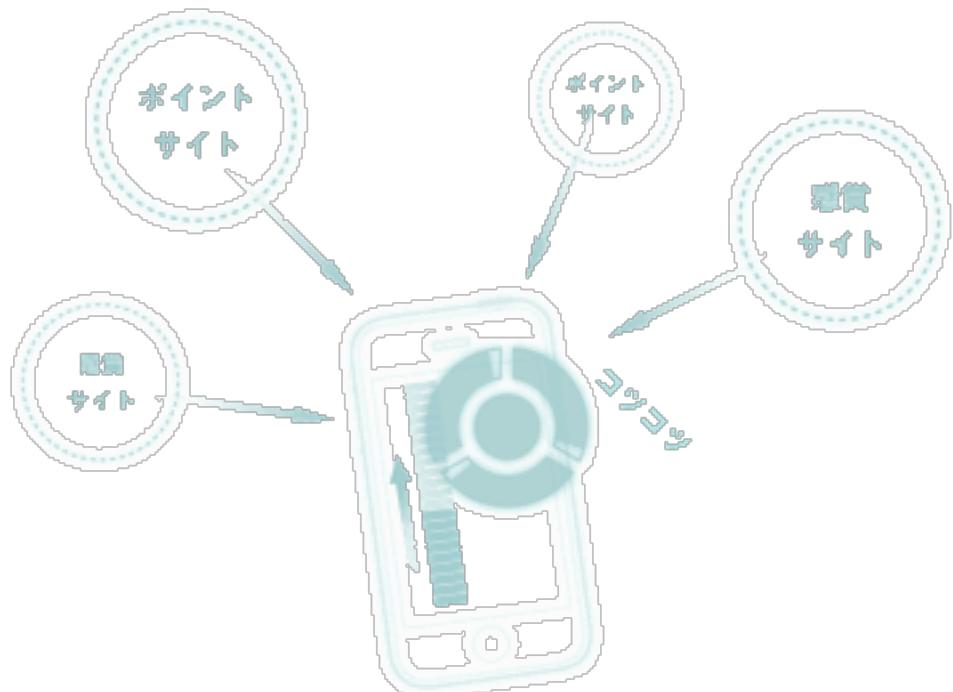
副業として考えた場合にポイント・懸賞サイトはどれだけの収入を見込めるでしょうか？
何度も述べますが、決して多くの収入は見込めません。

副業と言うよりは、趣味と捉える方が適切かも知れません。

ただし、懸賞などにより比較的高価な品物が当選するケースもあります。
気長に取り組むのが良さそうですね。
登録するサイト数などにもよりますが、
得られる収入は大まかに言って以下の金額が目安になると思います。

【ポイント・懸賞サイトの今後の展望】

現在、ポイント・懸賞サイトは非常に多いのですが、会員数が伸び悩み閉鎖に至るサイトもあるようです。
一方、10年以上にわたり会員を増やし、新しいサービスを展開しているサイトもあります。
今後は更に利用者からの選別が進み、優良なサイトが生き残っていくのではないかでしょうか？
ただし、決して得られる収入が増えたりするわけではないでしょう。
さまざまな企業とタイアップした懸賞企画の充実や、
サービスの多様化・充実などが期待できるのではないかでしょうか？



アフィリエイト ►





▼ アフィリエイト

小遣い稼ぎから、上限は無限大。

地道な作業ができて、創意工夫が得意な人にオススメ。

【アフィリエイトの概要】

アフィリエイトとは、自分のWebページやブログに広告を掲載し、

訪問したユーザーが広告をクリックしたり、

実際に商品を購入した場合に広告主から広告収入を得るしくみです。

つまり、あなた自身が広告代理店となり、ネットを通じて広告するようなイメージです。

アフィリエイトは、広告主とアフィリエイター（ホームページ等の運営者）、

そして、双方を仲介するASP（アフィリエイトサービスプロバイダー）から成っています。

アフィリエイターはASPに登録することにより、広告主から広告の依頼を受けることになります。

広告の対象となる商品やサービスはあらゆる分野に及んでおり、

各ASPによって取り扱う分野や商品が異なります。

また、報酬もピンからキリまでありますから、

アフィリエイターは自身のWebページのアクセス数アップの他、

広告対象とする商品の選定、ASPの選定など、さまざまな試行錯誤を続けていくことになります。

ネットや書籍などさまざまなメディアでアフィリエイトのメリットやデメリットが語られていますが、地道な試行錯誤が収入の大きさに直結すると言えるようです。

このような観点からも、時間や場所を選ばずに作業ができるアフィリエイトは

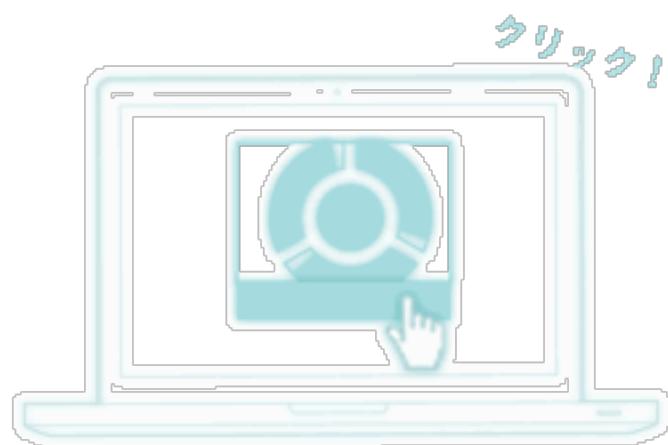
魅力ある副業と言えるのではないでしょうか？

一方、アフィリエイトは、ほとんど費用が掛からない上、気軽に始められるのもメリットです。

そして、費やす時間、ノウハウやテクニックなどにより収入が大きく異なる点もポイントと言えます。

ほとんど稼げない人がいる一方で、毎月数十万円単位を稼ぐ人も大勢います。

人によっては毎月数百万円を稼ぎ出している場合もありますのでチャレンジしてみるのも良いでしょう。



アフィリエイトはどんな人に向いているか？ ►





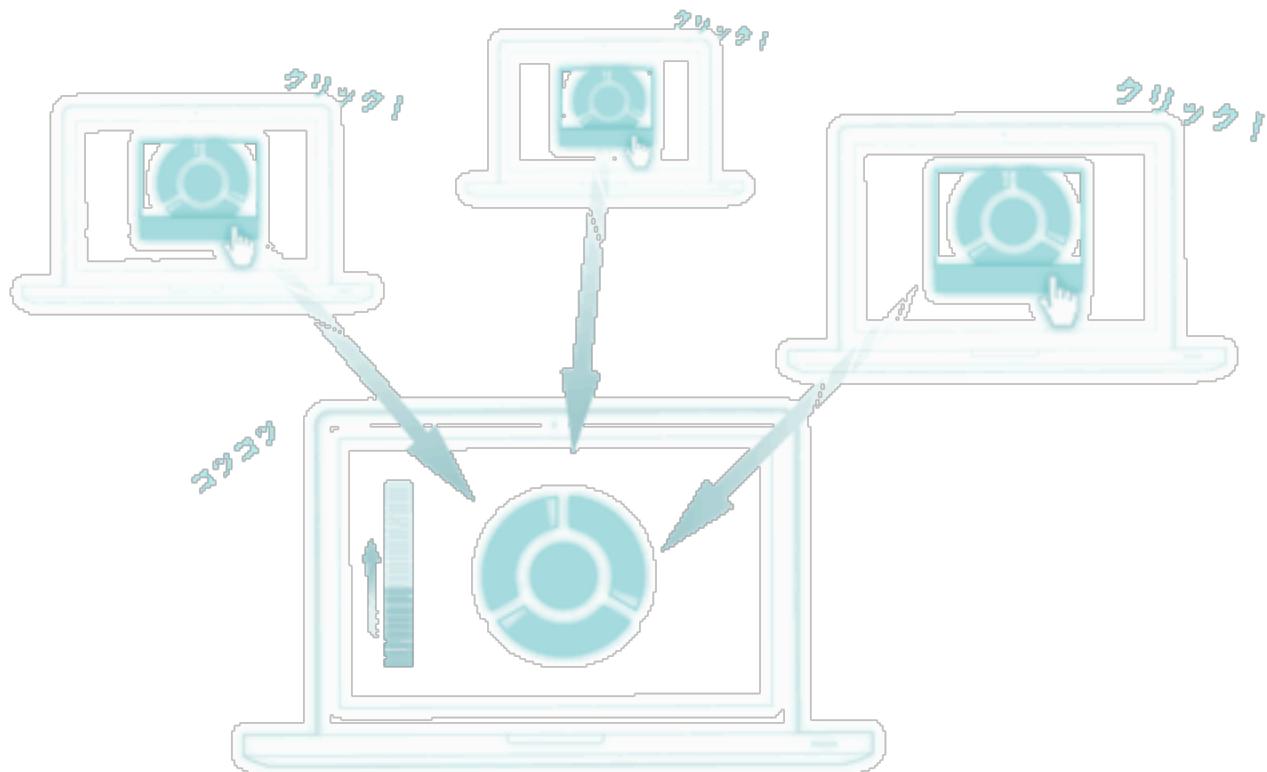
▼ アフィリエイト

【アフィリエイトはどんな人に向いているか？】

アフィリエイトは、コツコツと地道な作業を継続できる人に向いています。
また、情報収集が得意で、ノウハウの吸収が得意な人に向いていると言えます。

アフィリエイトで成功するには、Webページやブログのトライ＆エラーが必須になります。
上手く行かないならば原因を考え、
あらゆることを試す・・・そして、成果に結びつく・・・といったことの繰り返しが大切なのです。
成功しているアフィリエイターは皆、ある程度地道な作業を繰り返し、独自のノウハウを築いています。
地味な作業を継続できる人がアフィリエイトに向いているわけです。

一方、効率的なテクニックを見つけたり、成功者のノウハウを得ることで
一気にブレイクするアフィリエイターも数多いです。
常に情報収集をして、ノウハウを吸収する事も成功の秘訣と言えます。



アフィリエイトはどれだけの収入が見込めるか？▶





▼ アフィリエイト

【アフィリエイトはどれだけの収入が見込めるか？】

ある調査によると、アフィリエイターのうち、

1か月で5,000円以上の収入を得ている人は5%程度と言われています。

しかし、多くのアフィリエイターがほとんど努力もせずに挫折しているのも事実です。

どんな副業であれ、努力なしに稼げるわけはありません。

昨今では、アフィリエイトで高額な収入を得る「ネオ・ヒルズ族」が話題になるなど、アフィリエイトは莫大な利益を生むことも可能です。

副業と言えるだけの時間と労力、そして成功者のノウハウを活用すれば、

毎月数万円以上の収入を得ることは決して難しいことではないでしょう。

【アフィリエイトの今後の展望】

アフィリエイトは比較的新しいビジネスと思われがちですが、登場は1990年代の半ばと言われています。

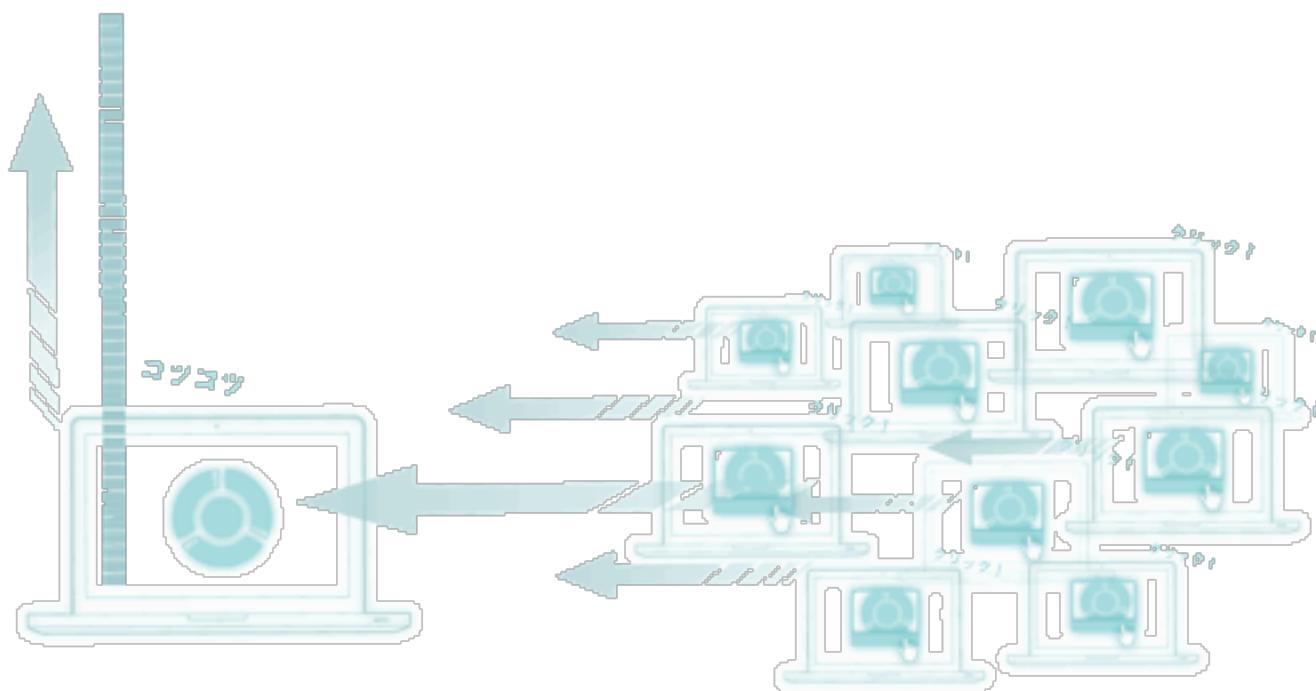
以降、インターネットの普及に伴って急速に拡大し続けているのはご存じの通りです。

これは、インターネットを活用した商取引や宣伝広告が非常に効率的で効果が高いからでしょう。

あらゆるメディアの中でインターネットの重要度が加速度的に増大している中、

アフィリエイトビジネスはますます活発になると思われます。

そして、高額収入を得るためのノウハウも多く出てくるのではないでしょか？



情報商材販売ビジネス ►





▼ 情報商材ビジネス

良い内容ならば高額な収入が望める。

あらゆるジャンルで情報やノウハウを持つ人にオススメ。

【情報商材販売ビジネスの概要】

情報商材の販売ビジネスとは、自分が持っている情報やノウハウをまとめ、

PDFファイルや電子書籍、DVDなどの形で主にネット販売するビジネスです。

テーマとなるジャンルは無数にあり、ネットビジネスから投資関係、ダイエットや健康法、開運方法・・・

本屋さん並みのジャンルがあります。

最近では、アフィリエイトに取り組む人が多いため、アフィリエイト指南の情報商材も多く販売されています。

一方で、すでに完成している情報商材を購入し、あなたの名義で再販売するビジネス手法もあります。

情報商材ビジネスに興味があるものの、商材の開発が難しい方、

または時間が限られている方などは検討するのも良いかも知れません。

情報商材の販売価格はおおむね数千円～数万円となっています。

書籍などに比べて高額ですが、宣伝文句などによって、

購入者が「価格以上の効果がありそう」と期待するから売れるわけですね。

この「期待感を持たせること」、そして「情報の有益性」が情報商材販売ビジネスのポイントです。

また、ネット上には無数の情報商材が溢れているのですが、商材の質や内容は本当にさまざまです、

実際に「使える商材」は少ないとも言われています。

しかし、本当に有益な情報商材の場合には爆発的に売っています。

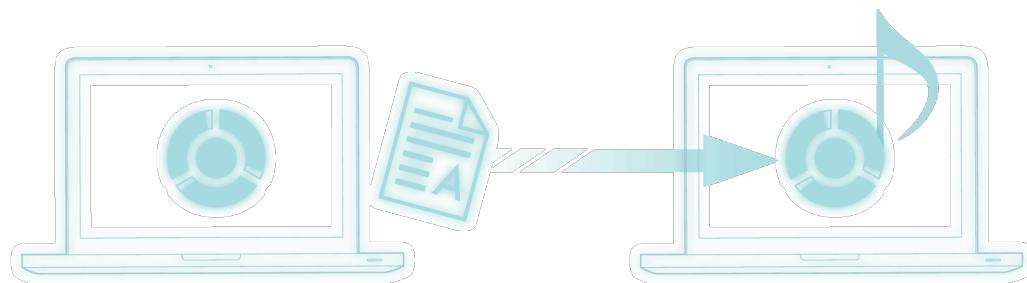
情報商材について評価するサイトも多く存在するので、

きちんとした情報商材が確保できる人は大きなチャンスがあると言えます。

これらのことから、情報商材販売ビジネスは、まず「売れる情報商材」を確保することが大前提です。

その後、インターネットを通じ、

情報商材を販売するチャネルを確立して売り上げを伸ばしていくことになります。



情報商材販売ビジネスはどんな人に向いているか？ ►





▼ 情報商材ビジネス

【情報商材販売ビジネスはどんな人に向いているか？】

情報商材販売ビジネスは、どんな分野であれ「成功の経験」や「実務経験」がある人に向いています。また、実際の経験がなくても情報収集力によって優れた商材を確保できる人もオススメです。

成功の経験や実務経験と聞くと「高度な知識が必要なのかな？」と思われるがちですが、そうではありません。情報商材を購入する人のほとんどは、その分野について素人か初心者であると言われています。

つまり、「有益な情報を初心者にも分かり易く」というのが必要なスキルなのです。

例えば、FXや株式投資について考えてみましょう。

これらの投資で成功している人たちは既に独自のノウハウを構築しているはずです。

わざわざ、インターネットで情報商材を購入する人は少ないでしょう。

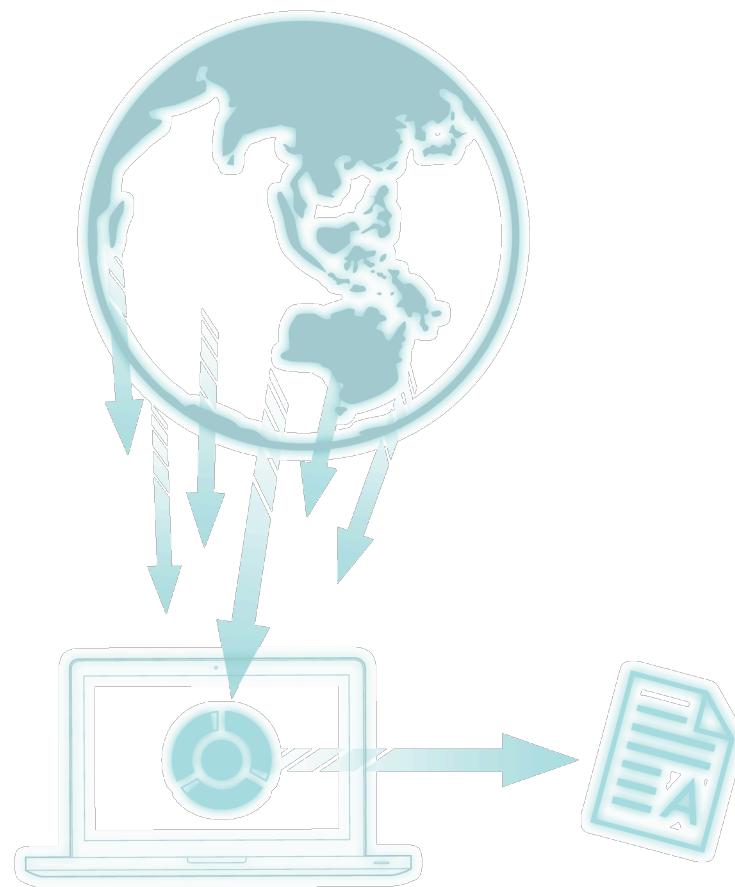
一方、投資の初心者でノウハウが欲しい人は山のようにいるはずです。

これらの初心者をターゲットにすれば多くの見込み客が獲得できるわけですね。

また、実際の経験に基づかなくても、情報収集力を駆使して優れた情報商材を確保できる人もオススメです。

ネット上には、再販売権着きの商材が溢れていますから、

情報の有益性や販売実績などから「売れる」情報商材を探してくることになります。



情報商材販売ビジネスはどれだけの収入が見込めるか？ ►





▼ 情報商材ビジネス

【情報商材販売ビジネスはどれだけの収入が見込めるか？】

情報商材販売ビジネスは、成功すれば莫大な収入が得られます。

また、自分で開発した情報商材であれば、ビジネスコストは限りなくゼロに近づきます。

一方、売れる情報商材を確保できなければほとんど収入を得られないのも事実です。

自分で開発した商材でうまくいかない場合、前述した**商材の再販売ビジネス**を検討するのも良いでしょう。

【情報商材販売ビジネスの今後の展望】

近年、情報商材販売ビジネスは、販売する商材内容が大幅に変化しています。

数年前までは、ギャンブルや投資関係の商材が非常に多かったのですが、

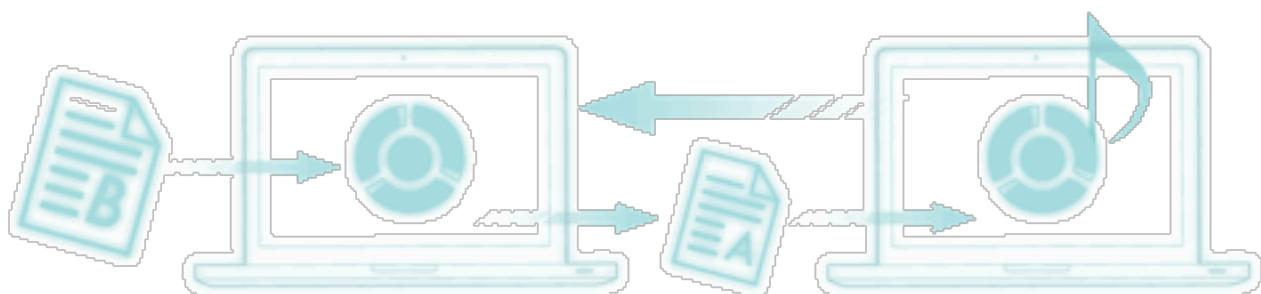
最近ではアフィリエイトをはじめとしたネットビジネスの商材が非常に多いです。

これは、アフィリエイトなどの利用者が大幅に増加しており、

副業としての認知度が高くなっているからだと考えられます。

今後、新たに副業向けのビジネスが生まれいくと思われますが、

ノウハウを求める人々は後を絶たないために引き続き情報商材ビジネスは拡大していくのではないでしょうか？



グーグルアドセンス ▶





▼ グーグルアドセンス

Webページの内容に合わせて広告が表示され、クリックするだけで報酬が発生。
地道な作業ができて、創意工夫が得意な人にオススメ。

【グーグルアドセンスの概要】

グーグルアドセンスは、グーグル社が提供するコンテンツマッチ型広告です。

自分のWebページやブログの内容に合った内容の広告が自動的に配信、表示されるようになっています。
そして、この広告を訪問者がクリックするだけで報酬が発生するしくみになっています。

アフィリエイトは掲載したい広告を選ぶのに対して、

グーグルアドセンスはページにマッチした広告が自動配信される違いがあります。

また、報酬発生要因についても、アフィリエイトは商品の購入が中心となりますが、
グーグルアドセンスは広告のクリックのみという違いがあります。

(注：アフィリエイトでもクリックだけで報酬が発生する広告もあります。)

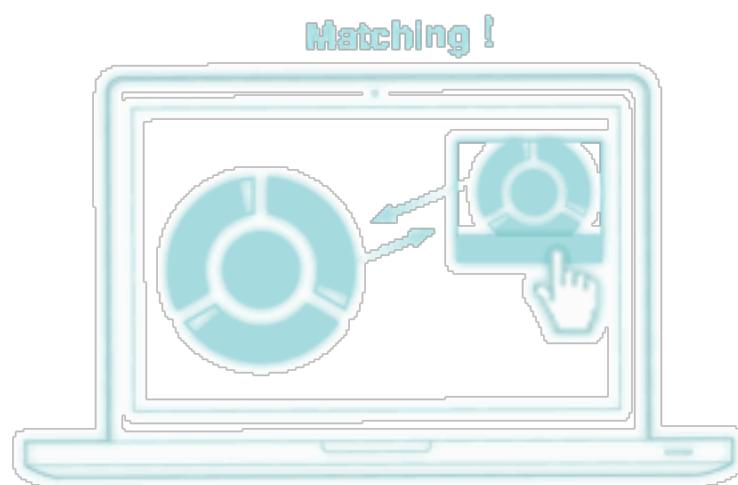
グーグルアドセンスはワンクリックごとの報酬が高いと言われているのですが、
実際の報酬額は残念ながら公表されていません。

一方、グーグルアドセンスは利用規約ともいべき「プログラムポリシー」が厳しいことも特徴です。
例えば、報酬を得るために自分で広告をクリックすることは厳格に禁じられています。

他にも注意すべき項目は多くありますが、

このプログラムポリシーは広告主の保護を目的としているものですから、

しっかりと認識して遵守していけば問題はないと思います。



グーグルアドセンスはどんな人に向いているか？ ►





▼ グーグルアドセンス

【グーグルアドセンスはどんな人に向いているか？】

グーグルアドセンスは、コツコツと地道な作業を継続できる人に向いていると言えます。

また、情報提供型のコンテンツ作成が得意な人も向いていると言えます。

グーグルアドセンスは、アフィリエイトと同様にWebページやブログのトライ＆エラーが必須になります。ここまでアフィリエイトの項目を読んでいただければ分かると思います。

一方、成功した人たちの体験談を聞くと、グーグルアドセンスには向いているコンテンツがあり、それは情報提供型のコンテンツだと言われています。

なぜなら、情報の提供を求めてWebページを訪問する人は何らかの「目的」を持っています。

グーグルアドセンスは「目的」に沿った広告が表示されるわけですから、

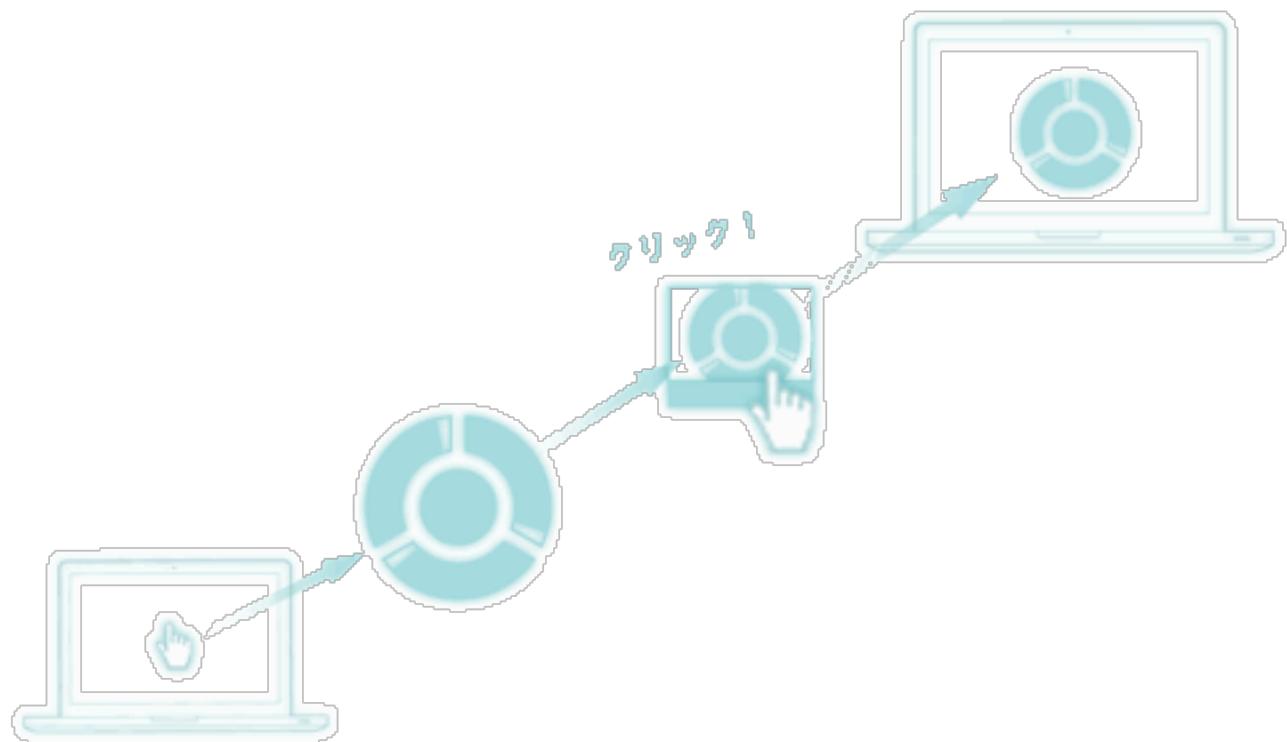
クリックされる確率が高くなるわけです。

逆に、グーグルアドセンスに不向きな人もいます。

前述したプログラムポリシーを遵守できずに、利益のみを求めてWebページを作成する人です。

グーグルアドセンスは広告のクリックを誘導するコンテンツ内容すら禁じられていますから、

十分に注意する必要があります。



グーグルアドセンスはどれだけの収入が見込めるか？ ►





▼ グーグルアドセンス

【グーグルアドセンスはどれだけの収入が見込めるか？】

グーグルアドセンスは広告ワンクリックごとの報酬が高いことは前述した通りです。

また、キーワードによっては非常に高い報酬を得ることができます。

グーグルアドセンスで稼ぐノウハウを確立できれば、毎月数万円～数十万円の収入も十分可能だと思います。

また、毎月数百万円という収入を得ている人も大勢います。

【グーグルアドセンスの今後の展望】

今後もグーグルアドセンスはアフィリエイトと共に、

広告媒体としての重要度がますますアップして行くでしょう。

何よりも、グーグルが提供する広告媒体として知名度や信頼度が抜群であることも大きいでしょう。

また、厳しいプライバシーポリシーで分かる通り、

広告主保護に主眼をおいたビジネス手法も安定成長の要因だと思います。

長期的に見ても拡大を続けるビジネスと言えるのではないでしょうか？



いかがでしたか？とても奥が深いインターネット副業について簡単に紹介させていただきました。

どのインターネット副業であれ、時間をかけ、スキルを磨くほどに収入が増えていくのは間違いありません。

きちんとした計画で取り組めば、毎月10万円程度の収入は、すぐそこにあるはずです。

そして、より多くの収入を得ていただければ幸いです。

